

## Dr. Heike Schiebeck

Diplom-Psychologin

Expertin für Diagnostik und Kompetenzentwicklung in Vertrieb und Management

Die Diplom-Psychologin und promovierte Wirtschaftspsychologin berät als Managing Consultant mittelständische und junge Unternehmen auf dem Gebiet der Diagnostik und Kompetenzentwicklung in Vertrieb und Management. Als erfahrene Wirtschaftspsychologin erstellt Sie Entwicklungspläne zum individuellen Kompetenzaufbau. Sie begleitet und coacht Vertriebsmitarbeiter und Führungskräfte auf dem Weg ihrer erfolgreichen Weiterentwicklung. Sie ist Expertin in der Auswahl und Diagnostik von Fach- und Führungskräften.

Im Human Ressource Bereich verantwortete Dr. Heike Schiebeck das Personalmanagement der Weltbild GmbH. Ihr Fokus lag im Kompetenz-Management und der Nachfolgeplanung der Vertriebsmitarbeiter und Führungskräfte. Des Weiteren begleitete sie die Post-Merger Integration der Mitarbeiter der Karstadt Buchfilialen in die Weltbild GmbH. In ihrer Dissertation forschte sie an den erfolgsrelevanten Kompetenzen im modernen Key Account Management und identifizierte 14 Basis- und 6 Erfolgskompetenzen.

Als Dozentin für Wirtschaftspsychologie waren ihre Schwerpunkte praxisnahes Change Management und Interkulturelle Psychologie von internationalen Teams. Ihre Trainingserfahrung sammelte sie als Head of Training Central Europe. Hier entwickelte sie die Vertriebs- und Marketing-Schulungen für den Handel. Desweiteren konzipierte sie Trainingsmaßnahmen für das Key Account Management.

Weiterbildungen:

- Business Coach zertifiziert nach DBVC-Kriterien mit Schwerpunkt Emotionale Intelligenz und Persönlichkeitsentwicklung im Management
- RET (Rational Emotive Therapie)

seit 2014	Managing Consultant	b2bimpuls www.b2bimpuls.de
2011-2014	Dozentin im Studiengang Psychology & Management	ISM International School of Mgmt. www.ism.de
seit 2010	Management Coach	TalentCultureCrew www.talentculturecrew.net
2006-2009	Weltbild Filialen – Personalleiterin	Weltbild GmbH www.weltbild.de
2004-2006	Doktorandin am Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie - Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel Dissertation zum Thema: Strategische Weiterentwicklung der individuellen Kompetenzen von Key Account Managern	Ludwig-Maximilians-Universität München www.uni-muenchen.de
2000-2004	Managerin Educational Division Zentraleuropa, Schulungsleiterin Zentraleuropa	LEGO GmbH www.lego.com
1994-2000	Referentin Mitarbeitermotivation & Verkaufsförderung; Management Associate Bereich Verkauf	Avon Cosmetics GmbH www.avon.com
1993	Auslandsstudium	Sorbonne Paris www.paris-sorbonne.fr
1985-1992	Studium der Psychologie Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie	TU Darmstadt www.tu-darmstadt.de